

SERI 경제 포커스

2008. 3. 17. (제184호)

서비스 산업의 동반성장 방안 : 프랜차이즈

목차

FOCUS	1
1. 프랜차이즈 산업의 경제적 기여	
2. 국내외 프랜차이즈 산업 동향	
3. 성장전략 및 육성정책	
주간 금융지표	13
경제일지	14
경제통계	17

작 성: 이성호 수석연구원
(slee1009@seri.org)
02-3780-8039
감 수: 복득규 수석연구원
(seribok@seri.org)
02-3780-8168

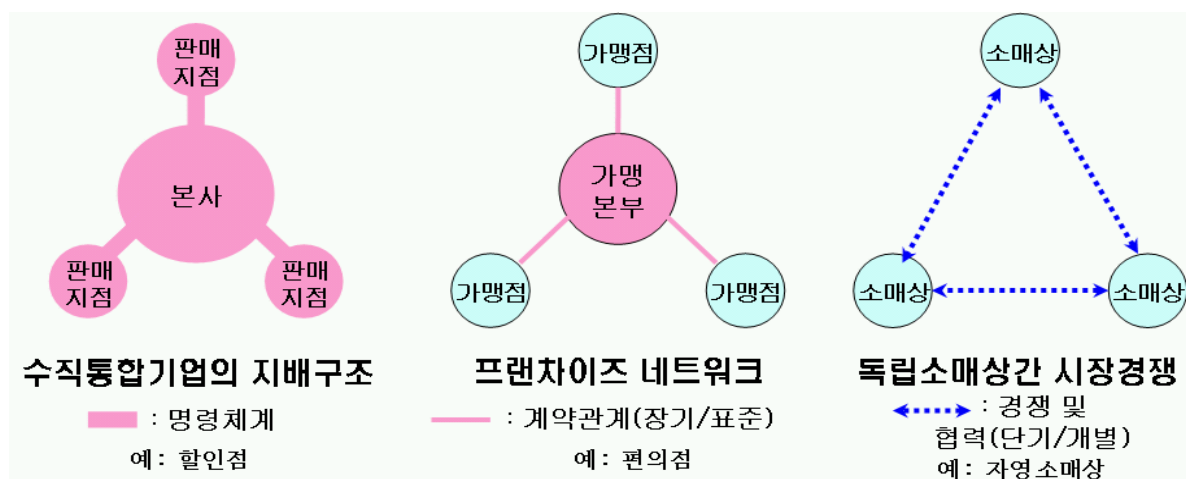
1. 프랜차이즈 산업의 경제적 기여

프랜차이즈 사업이 서비스 산업의 발전 대안으로 등장

□ 프랜차이즈(가맹사업)는 서비스 산업 생산성 제고와 중소기업 보호 사이의 딜레마를 해결하는 대안으로 주목

- 한국경제에서 서비스 산업의 비중이 증가하고 있으나, 국내 서비스 기업은 영세하여 자금 및 고급인력이 부족하고 생산성 취약
- 유통업의 경우에서 보듯 대기업의 참여는 규모의 경제 달성을 통해 서비스 산업의 생산성을 크게 개선하지만 중소기업들의 생존을 위협
- 프랜차이즈 네트워크는 수직통합기업과 자유경쟁시장의 중간적 형태
- 중소 서비스 기업들이 프랜차이즈 형태로 조직화되면 구매관리, 금융, 인력 등을 공동 활용함으로써 규모의 경제 달성 및 생산성 제고 가능

프랜차이즈 네트워크와 여타 산업구조의 비교



□ 정부는 가맹사업 육성방안을 모색 중

- 산업자원부는 2007년에 발표한 지식서비스 산업 발전방안에서 11개 유망업종의 하나로 프랜차이즈 산업을 선정
- 현 집권여당도 대선 시 정책공약집에서 영세자영업자의 활성화를 위해 프랜차이즈 및 체인점화를 적극 유도할 것을 천명

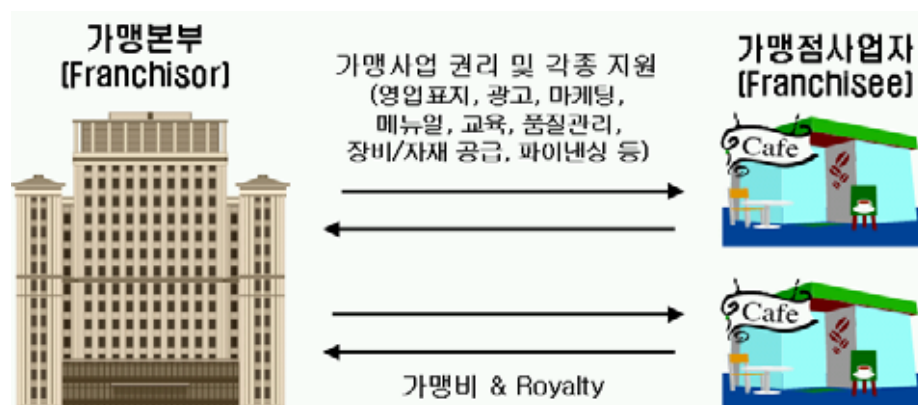
- "가맹사업 진흥에 관한 법률"이 2007년에 제정되어 2008년 6월 시행 예정
- 지식경제부는 가맹사업 5개년 진흥계획 수립, 공동물류시설 개발, 전문 교육훈련 확대, 우수 프랜차이즈 인증제 도입 등을 추진 중

프랜차이즈 산업은 특성상 성장과 균형을 동시에 추구

□ 중세에 기원한 프랜차이즈는 현대에도 진화를 지속 중

- 중세시대 군주는 건설, 상업 등 특정사업을 특정지역에서 특정기간 동안 독점적으로 경영할 수 있는 권리를 프랜차이즈라는 이름으로 제공
- 권리를 부여받은 자는 군주에게 로열티(royalty)라 불리는 대가를 제공
- 현대적 프랜차이즈는 가맹본부와 가맹점 간 수평적 계약에 기반해 형성¹⁾
- 가맹본부(franchisor)가 가맹점사업자(franchisee)에게 가맹비와 로열티 등을 받고 가맹사업 권리(franchise)와 영업표지 및 각종 지원을 제공

가맹본부와 가맹점사업자 간 프랜차이즈 관계



- 근대 프랜차이즈 사업은 제조업체가 자사제품 판매를 위해 처음 도입하였으며, 1950년 이후 현대적인 사업양식 프랜차이즈가 도입되어 발전²⁾

¹⁾ "가맹사업 진흥에 관한 법률"에 따르면 가맹사업이란 가맹본부가 가맹점사업자로 하여금 자기의 영업표지를 사용하여 일정한 품질기준이나 영업방식에 따라 상품 또는 용역을 판매하도록 하면서 이에 따른 경영 및 영업활동 등에 대한 지원·교육과 통제를 하고, 가맹점사업자는 이에 대한 대가로 가맹본부에 금전을 지급하는 지속적인 거래관계

²⁾ 1850년대 미국 Singer 재봉틀사가 자사제품 판매에 도입한 것이 시초

프랜차이즈 사업의 유형

제품유통 (product distribution)	사업양식 (business format)
가맹본부의 제품을 판매하는 공급자-딜러 관계	가맹본부는 가맹점에 교육훈련, 마케팅, 점 포운영 매뉴얼 등의 지원을 제공
예: 청량음료, 자동차판매, 주유소 등	예: 패스트푸드, 소매업, 서비스업 등

- 사업양식 가맹사업은 시스템적 관리를 통한 서비스의 동질성 요구
- 가맹본부는 독립적인 가맹점의 활동을 관리하여 동질한 품질을 유지하
고, 특히 가맹점의 기회주의적 행동을 감독하는 관리 능력 요구

□ 프랜차이즈 산업은 중소기업 활성화에 기여

- 프랜차이즈를 형성하는 경제적 유인은 자원제약의 극복 노력 또는 대리
인의 동기유발로서 양자 모두 중소 서비스 기업에 기회를 제공³⁾
- 프랜차이즈 사업은 소자본창업을 통한 자금조달 및 위험분산이 가능해
아이디어와 네트워킹 능력만 있으면 자원제약을 극복 가능
- 가맹본부는 전국적 지점망을 구축하는 데 소요되는 대규모 투자비용을
수많은 가맹점사업자의 소자본으로 조달하고, 가맹점사업자는 가맹본부
가 투자한 브랜드자산과 표준화된 서비스 모델을 공유

커브스(Curves)

- 중·장년 여성들에게 적합한 30분 피트니스 프로그램과
사랑방 문화를 창출한 여성 전용 피트니스 프랜차이즈
- 140m² 정도의 작은 공간에 저비용으로 창업 가능
- 발리피트니스 등 기존 1위 업체의 지점 수가 400개
정도에 불과한 반면, 커브스는 1995년 가맹사업 개시 후
11년 만에 1만 가맹점을 돌파하고 현재 55개국에 400만 이상 회원 보유



³⁾ 프랜차이즈는 생성 원인에 따라 다른 방식으로 발전 가능. 자원제약 때문에 가맹사업 방식이 선택된 경우는 사업이 발전함에 따라 가맹점을 직영점이 대체하는 반면, 대리인의 동기유발을 위해 가맹사업 방식이 선택된 경우 초기에는 비즈니스 모델의 타당성을 입증하기 위해 직영점부터 시작하나 사업이 발전하면서 직영점을 가맹점이 대체(Lafontaine & Kaufmann, 1994)

- 자본조달이 가능한 대기업도 지역영업 노하우 확보와 판매자의 동기부여가 중요한 사업의 경우 지역판매점을 프랜차이즈 방식으로 운영
- 가맹본부는 직영점과 가맹점을 함께 운영하여 윈-윈 효과를 창출
 - 직영점을 운영함으로써 서비스 모델을 개선·발전시켜 나갈 수 있고, 영업노하우를 확보해 가맹점과의 관계에서 주도권을 확대

□ 프랜차이즈 산업은 지역균형발전 및 수출증대에도 기여

- 국내 가맹점의 68%가 지방에 개설되고 있으며, 프랜차이즈 산업의 특성인 가격 및 서비스의 동질성으로 인해 지역 간 소비자후생의 격차를 해소
- 119개국에 3만 개 이상의 가맹점을 개설한 맥도날드의 사례에서 보듯 서비스 산업의 수출을 위해서 프랜차이즈 방식이 효과적
 - (주)놀부는 보쌈, 부대찌개 등 8개 사업 아이템을 가지고 미국, 중국, 일본, 호주, 말레이시아 등에 진출
 - 본국에서는 직영방식으로만 운영하는 스타벅스의 경우도 해외사업은 리스크 분산 및 지역영업 노하우 확보를 위해 프랜차이즈 방식으로 운영

2. 국내외 프랜차이즈 산업 동향

① 해외의 프랜차이즈 산업 동향

- 선진국의 프랜차이즈 산업은 양적 규모가 클 뿐 아니라, 질적으로도 사업 서비스, 건강 및 개인관리, 금융 등 지식서비스가 큰 비중 차지
- 프랜차이즈 산업이 가장 발달한 미국의 경우 연관산업을 포함하면 총 고용의 14%, 총 산출의 10%를 점유

미국의 프랜차이즈 산업 규모 및 비중

(단위 : 명, 억 달러, %)

구분	프랜차이즈 산업	미국경제 내 비중	프랜차이즈산업 및 연관산업	미국경제 내 비중
고 용	9,797,117	7.4	18,121,595	13.7
임 금	2,291	5.0	5,066	11.1
총 산출	6,246	3.9	15,300	9.5

주 : 2001년 데이터를 기준으로 분석

자료 : Pricewaterhouse, "Economic Impact of Franchised Business", IFA, 2004.

- 패스트푸드, 숙박, 소매업뿐 아니라 사업서비스, 금융, 부동산, 건강 관련 서비스, 개인편의 서비스 등 다양한 프랜차이즈가 활성화

Entrepreneur誌가 선정한 프랜차이즈 500 중 일부

순위	업체명	업종	순위	업체명	업종
1	7 - Eleven	편의점	13	Jani - King	청소
2	Subway	패스트푸드	14	Jiffy Lube Intl	차량정비
3	Dunkin Donuts	패스트푸드	15	Arby's	패스트푸드
4	Pizza Hut	패스트푸드	16	Baskin - Robbins	패스트푸드
5	McDonald's	패스트푸드	17	Circle K	편의점
6	Sonic Drive	레스토랑	18	Kumon Math & Reading	교육
7	KFC	패스트푸드	19	Great Clips	미용
8	InterContinental	숙박	20	Bonus Building Care	청소
9	Domino's Pizza	패스트푸드	21	Jackson Hewitt Tax Service	세무·회계
10	RE/MAX Intl	부동산	22	Taco Bell	패스트푸드
11	UPS Store	사업서비스	23	Liberty Tax Service	세무·회계
12	Ace Hardware	가정용 자재	24	Super 8 Motels	숙박

자료 : Entrepreneur Franchise 500

② 국내의 프랜차이즈 산업 동향

- 프랜차이즈 산업의 총 매출액은 2005년 기준 약 61조 원으로 GDP 대비 7.3%에 이를 정도로 외형적으로 크게 성장⁴⁾

- 가맹본부 2,211개, 가맹점 약 28만 개, 상시 종업원 약 83만 명, 비정규직 포함 104만 명으로 추산

⁴⁾ 산업자원부는 "2005 프랜차이즈 산업 실태조사"를 수행 (자료 : 산업자원부, "2005년 중소기업발전상을 위한 연구 : 프랜차이즈 산업 편", 2005. 12.

- 소매 및 외식업에 편중된 발전으로 일반 서비스업 부문이 매우 취약
 - 국내 프랜차이즈 산업은 매출액 기준 비중이 소매업 56%, 외식업 39%이며, 서비스업은 불과 5% 점유(미국의 경우 서비스업의 비중이 55%)
- 대다수 가맹본부 및 가맹점의 규모가 영세해 브랜드파워가 약하며 정보화, 물류 및 공동배송 시스템, 기술개발, 전문인력 등의 기반이 취약
 - 사업경험이 부족한 가맹본부가 무리한 성장을 추구하며 가맹점을 무분별하게 모집해 사업부실 및 불공정거래 행위로 부정적 인식 확산⁵⁾
 - 전체 가맹본부 중 3.7%만이 해외에 진출(미국은 20%가 해외진출)
- 대기업의 가맹사업 진출이 확대되고 있으나, 아직까지 업종이 제한되고 해외 브랜드 도입 위주
 - 편의점 및 외식사업을 중심으로 대기업들이 대거 진출
 - 편의점 부문 : 보광의 훼미리마트, 롯데의 세븐일레븐, GS의 GS25, 동양의 바이더웨이, 대상의 미니스톱 등
 - 외식사업 부문 : 롯데리아, CJ푸드빌(VIPS, 뚜레주르 등), 비알코리아(던킨도너츠 등), SRS코리아(버거킹, KFC), 스타벅스(신세계와 합작) 등

③ 지식서비스 부문의 프랜차이즈 확산

- 지식서비스 산업에서 정보통신 기술을 활용한 프랜차이즈 기업이 등장
 - 서비스 품질이 제공자의 역량에 크게 좌우되는 지식서비스업은 표준화가 어려워 프랜차이즈 형성이 전통적으로 어려웠던 분야
 - 정보통신의 발전과 함께 지리적 영역에 기반한 전통적 가맹점과 달리 인터넷에 기반한 사무실 없는 가맹사업자도 등장

⁵⁾ 산업자원부 실태조사에 따르면 국내 가맹본부 사업자의 평균 사업기간이 6.8년에 불과

- 가맹본부가 개발한 검증된 표준 소프트웨어 솔루션을 기반으로 인증을 통과한 가맹(franchised) 컨설턴트들이 서비스를 제공
- 프리랜서(freelancer) 컨설턴트들을 단순히 중개만 하는 eLance.com, Guru.com 등의 인터넷 오픈마켓과는 차별화

WSI의 인터넷마케팅 프랜차이즈

- 87개 국가에 걸친 1,500명의 가맹 컨설턴트들이 중소기업을 주 대상으로 현지화된 인터넷 마케팅 컨설팅을 제공하는 프랜차이즈 기업
 - WSI 가맹본부가 개발한 "Internet Market Lifecycle™"(특허 출원 중), "WSI Business Edge™" 등 표준화된 모델을 가맹 컨설턴트에게 교육
 - MAPS™(Master Production System)를 인터넷으로 접속해 컨설턴트는 어디서나 WSI만의 고객관리, 업무지원, 전자상거래 시스템을 활용 가능
- | Metric | Value |
|------------------|----------|
| ROI | 110% |
| Campaign Cost | \$100.00 |
| Your Sales | \$209.52 |
| Your Profit | \$109.52 |
| Monthly Budget | \$100.00 |
| Clicks | 95 |
| Cost Per Click | \$1.05 |
| Avg. Profit/Sale | \$110.00 |
| Conversion Rate | 2% |

© WSI | We Simplify Internet Marketing | wsimarketing.com
- 사전·사후 교육, 자격증 심사를 통해 가맹 컨설턴트의 서비스 품질을 관리
 - 4~6주간의 이러닝 교육 → 본사가 있는 토론토 근방에서 1주간 집중교육 → 자격증 시험 → 창업 후 3달간 코칭 제공 → 높은 단계의 자격증 교육·심사

□ 사업서비스, 건강 관련 서비스 등을 중심으로 프랜차이즈 증가

- 국내는 개인의원을 중심으로 브랜드 제고의 수단으로 프랜차이즈가 등장
- 함소아한의원, 예치과 등 비급여 진료과목을 중심으로 프랜차이즈 네트워크가 다수 활동(대한네트워크병원협회에 46개 브랜드 등록)
- 미국은 Jackson Hewitt Tax Service 등 세무·회계·금융 부문, UPS Store 등 사업서비스 부문, Home Helpers 등 재택간호 부문이 발달
- 정부규제와 불투명한 회계가 지식서비스 부문 프랜차이즈의 장애물⁶⁾

⁶⁾ 의원체인의 예를 보면, 공보험의 일률적 수가체계 때문에 프랜차이즈를 통한 원가절감 유인이 크지 않고, 일부 의원들은 불투명한 회계 관행 때문에 병원체인을 통한 경영위탁을 회피

3. 성장전략 및 육성정책

가맹본부의 다각적인 역량 증대 노력 요구

□ 정보기술·물류 투자확대가 필요하며 브랜드의 가치증대 모색

- 선진기업들은 정보화를 적극 추진하여 내부적으로는 가맹점의 교육 및 상호 의사소통을 활성화하고 외부적으로는 소비자 마케팅을 강화
- 가맹본부가 소비자를 대상으로 하는 대표 홈페이지를 구축해 주문을 받고 서비스는 고객과 가장 가까운 가맹점이 제공
- 우수 프랜차이즈는 해외진출을 적극 모색할 필요가 있고 이를 위해서 브랜드 경쟁력 제고 요구
- 브랜드 컨설팅 업체인 인터브랜드에 의하면 2007년 기준 맥도날드의 브랜드 가치는 294억 달러로 세계 8위

□ 온·오프라인 교육에 대한 투자 확대를 통해 품질개선 노력 요구

- 맥도날드의 경우 가맹점관리자의 교육을 위해 미국교육협회가 정규대학 학점으로 인정한 학위과정을 제공하는 Hamburger University를 운영
- 마케팅, 화학, 요리 등 21학점 취득이 요구되고 매년 5,000명 이상 수강⁷⁾
- 국제프랜차이즈협회(IFA)는 온라인 Franchise University 과정을 운영⁸⁾

□ 고객 공유가 가능한 프랜차이즈 사업자끼리 전략적 제휴를 모색

- 브랜드파워를 확보한 기업과 신생기업이 협력하면 양사 매출이 동반 증가

⁷⁾ 맥도날드는 매년 10억 달러 이상을 교육비로 지출

⁸⁾ <http://www.ifa-university.com>

Home Helpers / Direct Link

- 유사한 고객군을 상대로 서비스를 제공하는 두 회사가 가맹사업과 관련해 전략적 제휴
 - Home Helpers는 노인, 재활환자, 재택환자, 산모, 맞벌이 부부의 자녀 등에게 말동무, 가정관리 및 비의료 간호서비스를 제공
 - Direct Link는 독거노인이 응급호출 버튼을 내장한 액세서리로 위험 시 가족/공공기관을 호출하는 서비스
- 가맹점사업자는 두 가지 가맹사업을 한 번에 신청 가능



- 편의점 內 도시락점, 카페 內 꽃집과 같은 점포 내 점포(shop-in-shop) 전략이 공간활용과 고객편의 등의 장점이 있어 확산
- 복수의 프랜차이즈 업체가 제휴하는 수도 있고, 단일 사업자가 멀티브랜드 전략으로 복합형 입점도 가능

Yum! Brands, Inc.

- 펍시의 자회사로 KFC, Pizza Hut, Taco Bell, A&W Restaurant, Long John Silver's 등 5개 브랜드로 3만 4,000개 이상의 가맹점 운영
- 멀티브랜딩 전략을 채택해 가맹점이 원하는 경우 복수의 브랜드를 동시에 제공
 - 시장이 작아 단일 메뉴만으로 영업이 어려운 소도시 등에도 복수 메뉴를 가지고 가맹점 진출 가능



정부의 공정거래 감독 강화와 정보공개 확대 요구

□ 가맹본부와 가맹점 간 파트너십을 고양할 수 있는 환경조성 필요

- 가맹본부와 가맹점사업자 간에 동반자라는 신뢰구축이 사업성공의 첩경이지만, 이익이나 비용의 분배 문제로 분쟁이 발생할 소지도 높음

- 가맹점사업자의 보호를 위해 "가맹사업거래의 공정화에 관한 법률"이 2002년부터 시행 중이며, 2008년 개정된 시행령은 정보공개서 등록과 가맹금 예치 등 가맹본부의 의무를 강화
- 가맹본부와 가맹점사업자 간 이해상충이 발생할 경우 정책적 판단의 제일 중요한 근거는 소비자 후생의 극대화⁹⁾
 - 예를 들어 과거에 미국 법원은 가맹본부가 가맹점의 가격정책을 제한하는 것을 불법이라 판결했으나 현재는 소비자 후생을 위해 대부분 인정

□ 공공 및 민간기구가 가맹본부 사업자에 대한 정보공개를 확대할 필요

- 가맹본부는 가맹점희망자에게 정보공개서를 제공해야 할 의무
 - 미국은 정보공개제도(FTC Franchise Disclosure Rule) 및 Uniform Franchise Offering Circulars (UFOCs) 제도에 따라 가맹본부의 사업 경력, 파산경력, 가맹비 등 20여 항목에 대한 정보공개를 의무화
- 미국 중소기업부는 가맹점 창업자가 정책 대출 신청 시 가맹본부의 적격성을 중소기업부 지점에서 개별 검토하지 않고 일원화하여 심사할 수 있도록 프랜차이즈 등록소(<http://franchiseregistry.com>)를 운영
 - 이를 통해 심사의 일관성을 높이고 대출 소요기간을 단축시키며, 등록된 가맹본부 사업자의 적격성을 정부가 인증함을 증명
- 미국, 일본 등은 IFA, JFA 등 프랜차이즈협회가 가입조건을 엄격히 정함으로써 가맹본부 사업자의 협회 가입이 업계 표준에 부합됨을 증명
- 미국의 창업전문지 Entrepreneur는 매년 500대 프랜차이즈 기업을 발표
 - UFOC를 작성해 정보를 공개하는 기업을 대상으로 재무적 강점 및 안정성, 성장성, 사업규모와 더불어 사업기간, 초기 개설비용, 분쟁빈도, 폐점률, 재정지원 등을 종합적으로 평가해 순위를 선정

⁹⁾ Blair & Lafontaine, "The Economics of Franchising", Cambridge, 2005.

대·중소기업 동반성장 모색과 금융기업의 참여 활성화

□ 프랜차이즈 활성화로 대기업과 중소기업의 상생협력 모색

- 대기업들은 가맹점의 서비스 품질관리에 실패할 경우의 브랜드 이미지 훼손을 우려하여 지금까지는 해외 브랜드 도입 또는 직영점 방식을 선호
- 대기업은 서비스 가치사슬에서 규모의 경제가 중요한 사업은 직접 수행 하되, 지역영업 노하우 및 판매자의 자율성이 중요한 사업은 프랜차이즈 방식으로 중소상인과의 협력을 확대할 필요

UPS Store

- 글로벌 물류회사인 UPS의 자회사로서 가맹점을 통해 택배·우편함·프린팅·제본 등의 서비스를 제공
 · 직영 방식으로 운영하는 경쟁사 FedEx-Kinko가 1,400여 개의 점포를 운영하는 데 반해, UPS는 프랜차이즈 방식으로 전 세계 5,900여 가맹점 운영
- 글로벌 물류시스템은 모기업인 UPS가 직접 운영하지만 소매지점은 프랜차이즈로 운영함으로써 가맹점사업자의 로컬마케팅 역량을 활용
 · UPS가 정한 소매가격을 상한으로 가맹점들은 그 이하에서 자유롭게 가격책정



□ 금융기업의 프랜차이즈 파이낸싱 확대 필요

- 한국의 경우 가맹점 창업 시 외부자금 조달이 어려워 창업자의 80%가 퇴직금 등 본인자본으로 자금을 조달하는 상황¹⁰⁾
- 가맹본부 및 정부가 능력은 있으나 자금이 부족한 가맹점 창업자(특히 청년층)에게 금융지원을 확대할 필요
 · 미국은 가맹점사업자의 48%가 가맹본부 및 정부로부터 금융지원 수혜¹¹⁾

¹⁰⁾ 산업자원부, "2002년 프랜차이즈산업 실태조사"

¹¹⁾ FRANData, "The Profile of Franchising: 2006", Franchising World, 2007.

- 예를 들어 맥도날드는 가맹점사업자가 25%의 비용만 선납하면 7년 이내의 기간에 걸쳐 제휴를 맺은 금융업체들을 통해 대출 서비스 제공
- 신기술사업금융업체 등 금융기업들도 프랜차이즈 파이낸싱 확대 필요
- 미국에서는 American Express처럼 여신전문 금융기업이 프랜차이즈 사업에 직접 진출하는 사례도 등장

GE Commercial Finance의 Franchise Finance 사업부

- 프랜차이즈 사업자에게 부동산, 건축, 리모델링, 장비 리스, 인수 등의 파이낸싱 서비스를 원스톱으로 제공하는 사업을 20년 이상 영위
 - 6,000개 이상의 가맹점 고객을 대상으로 140억 달러 규모의 자산 운영
 - 숙박업, 레스토랑, 청량음료 등의 산업에 특화(산업분석 보고서 등 제공)

American Express의 여행서비스 프랜차이즈 사업

- American Express의 여행서비스 사업부는 전 세계에 걸쳐 Representative Travel Network(<http://joinrepnetwork.com>) 운영
 - 가맹점에 마케팅 프로그램, 교육, 통신, 물류 서비스, 고객관리 등을 지원
- Cruise Planners사는 Representative Travel Network에 가입하여 산하 가맹점에 아멕스마리나클럽의 혜택을 제공
 - 730개 재택 가맹사업자들의 여행상품 판매를 촉진하도록 Cruise Planners와 American Express의 마케팅 프로그램을 정보통신 기술을 활용해 제공



<以上>

주간 금융지표

금리 : 원/달러 환율 급등에 따른 금리 인하 기대 약화로 금리는 상승

	3.10	3.11	3.12	3.13	3.14
회사채(AA-)	6.16	6.16	6.16	6.24	6.21
회사채(BBB-)	8.54	8.55	8.55	8.65	8.63
국고채(3년물)	5.14	5.16	5.16	5.27	5.25
콜금리	4.92	4.91	4.91	4.92	4.91

자료 : 한국증권업협회, 한국자금중개

환율 : 달러는 원화 대비 큰 폭 강세, 엔화, 유로화 대비 약세

	3.10	3.11	3.12	3.13	3.14
원/달러	965.3	970.0	971.3	982.4	997.3
엔/달러	101.75	103.41	101.57	100.70	99.29
달러/유로	1.5369	1.5344	1.5532	1.5612	1.5673
원/100엔	948.74	938.06	956.33	975.62	1,004.48

자료 : 한국은행, Datastream

주가 : 서브프라임 관련 美 금융기관 부실 확대 등 신용위기 확대로 주가는 하락

구 분		3.10	3.11	3.12	3.13	3.14
거래소	KOSPI(p)	1625.17	1641.48	1658.83	1615.62	1,600.2
	거래량(만주)	31,733	27,955	32,501	30,935	6
	시가총액(조원)	817	826	834	813	29,747
	외국인순매수(억원)	-2,570	-4,304	-1,126	-7,728	805
코스닥지수(p)		622.60	627.14	631.29	621.81	-2,824
						617.71

자료 : 한국증권선물거래소, 코스닥시장본부

주간 경제일지

(3. 17 ~ 3. 21)

3. 17. (월)

- 국내 보도자료: 2008년 2월 수출입물가 동향 (한국은행)

- 해외 보도자료: 미국, 2008년 2월 산업생산 (연준)

일본, 2008년 1월 3차산업활동지수 (경제산업성)

3. 18. (화)

- 해외 보도자료: 미국, 2008년 2월 생산자물가 (노동부)

2008년 2월 주택착공호수 (상무부)

페더럴펀드 목표금리 (연준)

3. 19. (수)

- 국내 보도자료: 2008년 1월중 예금취급기관 가계대출 동향 (한국은행)

- 해외 보도자료: 유로지역, 2008년 1월 상품수지 (EU통계청)

일본, 2008년 1월 전산업활동지수 (경제산업성)

3. 20. (목)

- 해외 보도자료: 미국, 2008년 2월 경기선행지수 (컨퍼런스보드)

3. 21. (금)

- 국내 보도자료: 2008년 2월중 어음부도율 동향 (한국은행)

주간 해외 경제일지

(3. 10 ~ 3. 14)

미 주

3. 10. (월) · 미국: 1월 도매판매는 2004년 3월이래 최고 증가율로 전월(0.5%)대비 2.7% 증가, 상무부 - 내구재판매는 전월대비 2.4% 증가, 비내구재판매는 3% 증가
3. 11. (화) · 미국: 1월 무역적자 전월 보다 0.6% 늘어난 582억달러 기록, 상무부 - 달러 약세에 힘입은 수출 호조가 고유가의 악영향을 상쇄
3. 12. (수) · 미국: FRB, 신용위기를 완화하기 위해 ECB 등과 달러 스왑 규모를 확대 - 프라이머리 딜러에게 2,000억달러 규모의 자금을 입찰방식으로 빌려주는 Term Securities Lending Facility 를 도입
3. 13. (목) · 미국: 2월 재정적자 1,756억 달러로 사상 최대 기록, 재무부 - 지난 5개월 동안 재정적자는 2,633억달러로 전년동기의 1,628억달러 보다 크게 늘어난 것으로 집계
3. 14. (금) · 미국: 3월 소비자신뢰지수 16년래 최저 수준 - 고유가와 고용시장 냉각 등으로 전월의 70.8에서 70.5로 하락

유럽

3. 10. (월) · EU: 4분기 EU 27개국 경상수지 적자 190억 유로 기록, EUROSTAT - 서비스무역에서는 260억 유로 흑자 기록
3. 11. (화) · 영국: 2월 물가상승률 5.7% 기록, 16년래 최고치 기록 - 1월의 5.7%에 이어 두달 연속 가장 높은 수준
3. 12. (수) · EU: 1월 유로지역 산업생산 전월비 0.9% 증가, EUROSTAT - EU 27개국도 같은 수준 기록
3. 13. (목) · EU: 2007 4분기 시간당노동비용 전년동기비 2.7% 증가, EUROSTAT - EU 27개국은 3.5% 기록
3. 14. (금) · EU: 유로지역 2월 소비자물가지수(CPI) 전년동기비 3.3% 상승, EUROSTAT - 14년래 최고치 기록, 에너지(10.4%)와 식료품(5.8%) 가격 급등영향

일 본

3. 10. (월) · 2월 통화공급량 전년동기비 2.3% 증가, 일본은행 발표 - 통화공급량 대표지표인 M2+CD 기준 - 투자신탁을 포함한 광의유동성은 전년동기비 3.5% 증가
3. 11. (화) · 1월 경상수지 흑자 전년동기비 8.1% 증가, 재무성 발표 - 1조 2,358억엔 기록
3. 12. (수) · 3월 ESP 경기전망조사 올해 日경제성장률 1.56%로 하향조정 - 경제기획협회가 경제전문가들의 전망을 집계
3. 13. (목) · 4분기 경제성장률 전년동기비 3.5%로 하향수정, 내각부 발표 - 지난 2월 발표한 3.7%에서 소폭 하향수정
3. 14. (금) · 도요타 美 공장 2곳 생산 축소, 블룸버그 통신 보도 - 美 경기둔화와, 휘발유 가격 상승 등으로 업계전체 신차판매 5.4% 감소

동 남 아

3. 10. (월) · 인도: SAARC(서남아지역연합) 저개발국가에 대한 관세철폐 확대 - SAARC 가맹국 중 방글라데시, 부탄, 네팔, 몰디브 등 저개발 국가에 대한 네거티브 리스트 기존의 744개에서 500개로 줄임
3. 11. (화) · 베트남: 철강가격 상승에 따라 저가품 수입 증가추세 - 1월 중에만 87만톤의 철강을 수입, 이 중 절반 이상이 중국으로부터 수입
3. 12. (수) · 인도: 경기 둔화 조짐, 산업생산지수 올 들어 급격히 둔화 - 1월 산업생산은 전년동기비 5.3% 증가하는데 그침
3. 13. (목) · 베트남: 승용차 수입관세 10% 인상, 이 달 말부터 효력 발생 - 절대관세를 적용하고 있는 중고승용차 수입관세도 평균 10% 인상
3. 14. (금) · 태국: 태국-미얀마 경제협력 강화 - 천연가스 채굴과 수력발전소 건설 등 양국의 경제협력 방안 논의 할 예정

◆ 거시지표 ◆

	경제 성장률	소비자 태도지수	물가		고용		금융동향					
			생산자	소비자	실업률	임금 (제조업, 실질)	통화(평잔 기준)		회사채수익률 (평균)	어음부도율		주가지수
							M2	M3		전국	서울	
	전년동기대비(%)	포인트 (p)	전년동월대비(%)	기간 중 평균(%)	전년동월대비(%)	전년동기대비(%)	%	%	%	기말 기준		
2003	3.1	44.6	2.2	3.5	3.6	5.0	7.9	8.8	5.4	0.08	0.06	810.7
2004	4.7	43.3	6.1	3.6	3.7	5.7	4.6	6.1	4.7	0.06	0.04	895.9
2005	4.2	46.9	2.2	2.8	3.7	5.2	6.9	7.0	4.7	0.04	0.03	1,379.4
2006	5.0	47.6	2.3	2.2	3.5	3.4	8.3	7.9	5.2	0.02	0.02	1,434.5
2007	4.9	49.4	2.7	2.5	3.2	..	..	..	5.7	0.02	0.01	1,897.1
2007. 2	4.0	44.6	1.7	2.2	3.7	25.4	11.5	9.9	5.28	0.02	0.01	1,417.3
3			2.2	2.2	3.5	4.1	11.5	10.2	5.20	0.01	0.01	1,452.6
4			2.5	2.5	3.4	4.7	11.1	10.1	5.34	0.02	0.01	1,542.2
5	5.0	48.5	2.5	2.3	3.2	3.4	10.9	10.1	5.49	0.02	0.01	1,700.9
6			2.7	2.5	3.2	3.6	10.9	10.4	5.64	0.03	0.01	1,743.6
7			2.4	2.5	3.2	6.8	10.9	10.0	5.75	0.02	0.01	1,933.3
8	5.2	51.2	1.7	2.0	3.1	6.6	11.4	10.3	5.70	0.02	0.01	1,873.2
9			2.1	2.3	3.0	9.8	11.0	10.3	5.85	0.02	0.02	1,946.5
10			3.4	3.0	3.0	-3.5	10.8	10.4	5.98	0.03	0.02	2,064.9
11	5.5	53.4	4.4	3.5	3.0	2.3	11.3	10.4	6.16	0.04	0.03	1,906.0
12			5.1	3.6	3.1	3.0	11.5	10.6	6.73	0.03	0.01	1,897.1
2008. 1			5.9	3.9	3.3	..	12.5	11.4	6.64	0.03	0.02	1,624.7
2		51.1	6.8	3.6	3.5	..	..	..	6.27	..	..	1,711.6

주: 회사채수익률은 AA- 기준으로 2000년 10월 이전은 A+ 기준. 소비자물가지수는 2005=100기준임

◆ 산업활동 ◆

	경기종합지수		소매액 지수			국내기계수주	국내건설 수주	산업활동				
	선행지수	동행순환 변동치	총지수	백화점	할인점			평균 가동률	제조업생산			
									전체	반도체	자동차	선박
	2005=100 (평균)		전년동월대비 증감률 (%)					(%)	전년동월대비 증감률 (%)			
2003	114.1	100.4	- 3.2	-5.4	8.4	- 4.6	19.3	78.3	5.6	15.9	3.8	11.4
2004	114.2	100.3	1.1	-4.9	5.3	8.9	-3.9	80.3	10.8	54.7	10.1	13.6
2005	113.1	99.4	4.2	3.1	7.9	5.7	7.3	79.5	6.4	28.9	7.5	8.6
2006	105.2	99.9	4.1	3.2	8.1	18.9	9.0	80.0	8.6	55.6	7.6	6.7
2007	111.9	100.6	5.3	0.8	8.7	17.0	19.3	80.4	7.0	20.5	6.1	8.3
2007. 1	108.2	100.3	1.0	-8.7	-9.3	27.2	9.7	79.2	8.8	7.9	4.1	46.2
2	108.9	100.2	10.6	2.1	31.4	15.9	40.1	79.8	-0.1	4.0	-3.5	4.9
3	109.4	100.2	6.0	1.2	12.4	6.9	32.0	79.3	3.3	0.1	2.7	10.3
4	110.2	100.3	4.0	-4.2	7.6	1.4	48.9	80.2	6.2	3.7	14.3	11.3
5	110.6	100.3	5.2	-1.4	7.7	17.8	5.2	81.1	5.8	4.7	8.3	11.5
6	111.5	100.6	3.5	2.4	10.4	4.1	28.8	80.9	6.8	20.1	7.8	5.6
7	112.2	100.9	8.9	-1.2	4.2	30.8	-14.9	80.5	13.9	24.8	46.3	8.5
8	112.9	101.1	5.8	3.8	6.2	5.1	13.4	81.1	9.1	35.1	18.3	-0.2
9	113.5	100.7	6.4	6.8	26.8	10.8	-9.8	78.8	-3.3	38.3	-21.7	-13.0
10	114.4	100.8	6.6	1.1	-0.5	31.3	103.8	81.7	16.2	26.2	25.9	13.7
11	115.1	100.8	4.4	10.0	6.6	33.4	36.3	80.8	7.8	22.9	1.0	3.9
12	115.5	101.2	2.6	-1.7	7.1	25.1	1.4	81.0	9.9	46.8	-4.5	5.7
2008. 1	115.0	101.6	4.7	6.8	12.2	33.4	-13.1	82.1	12.1	69.0	13.5	-4.6

주: 반도체는 2006년 7월로 통계청 DB내 '반도체 및 기타 전자'로 명칭이 변경되었음.

◆ 대외거래 ◆

	전체 수출입 (통관 기준)				주요 지역별 수출								순상품
	수출		수입		對美		對아시아		對中		對EU		교역지수
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	(증감률)
	백만 달러 (In Million dollars), 전년동월대비 증감률(%)												
2003	193,817	19.3	178,827	17.6	34,219	4.4	99,312	28.4	35,110	47.8	24,887	14.7	-6.3
2004	253,845	31.0	224,463	25.5	42,849	25.2	129,525	30.4	49,763	41.7	37,830	52.0	-4.2
2005	284,419	12.0	261,238	16.4	41,343	-3.5	146,914	13.4	61,915	24.4	43,659	15.4	-7.4
2006	325,465	14.4	309,383	18.4	43,184	4.5	168,447	14.7	69,459	12.2	49,240	11.3	-7.3
2007	371,489	14.1	356,846	15.3	45,766	6.0	188,790	12.1	81,985	18.0	55,982	13.7	-4.1
2007. 1	28,093	20.8	27,560	19.4	3,636	11.5	14,659	22.0	6,402	33.4	4,096	6.5	-2.9
2	26,225	10.3	25,406	8.1	3,704	17.7	13,219	9.0	5,482	13.3	4,063	17.6	0.0
3	30,386	13.2	29,295	12.9	4,060	5.1	15,073	8.6	6,383	11.5	4,832	19.7	-1.8
4	29,944	17.0	29,597	20.9	3,845	8.7	15,270	19.5	6,519	20.1	4,327	15.9	0.3
5	31,040	11.1	29,857	13.9	3,993	13.6	15,195	7.9	6,587	14.2	4,739	7.0	-0.3
6	32,000	14.5	28,508	9.5	3,846	1.6	15,483	7.6	6,548	9.4	5,211	30.0	-4.4
7	30,207	17.2	29,223	14.4	3,795	5.6	15,635	13.1	6,890	22.1	4,644	41.5	-2.5
8	30,998	13.6	29,642	9.7	3,516	-1.0	15,918	7.9	7,158	15.1	4,597	17.7	-3.2
9	29,324	-1.1	27,194	-1.6	3,213	-16.1	15,674	0.5	7,034	10.5	4,100	-11.1	-3.9
10	34,434	22.9	32,741	27.8	4,224	27.8	17,563	20.9	7,741	27.8	5,069	12.1	-5.1
11	35,808	17.0	33,926	26.8	4,081	1.3	18,214	18.9	7,942	23.3	5,333	12.5	-9.8
12	33,030	14.8	33,896	23.2	3,854	2.3	16,888	11.7	7,299	18.0	4,973	28.2	-11.8
2008. 1	32,861	17.0	36,241	31.5	3,654	0.5	16,590	13.2	7,306	14.1	5,288	29.1	..

◆ 국제수지 및 외환 ◆

	경상수지				자본수지			외환 보유액	환율		총대외 지불 부담		
	경 상 수 지	상 품 수 지	서 비 스 수 지	소 득 수 지	자 본 수 지	직 접 투 자	증 권 투 자		원 /달러	원 /엔	총 외 채	순 채 권	
	백 만 달러 (In Million dollars)								기 말 기준		억 달러(기 말 기준)		
2003	11,950	21,952	- 7,424	326	13,909	100	17,907	155,352	1,197.8	1,119.60	1,574	705	
2004	28,174	37,569	- 8,046	1,083	7,599	4,588	8,619	199,066	1,043.8	1,012.07	1,723	1,119	
2005	14,981	32,683	-13,658	-1,563	4,757	2,010	-1,728	210,391	1,013.0	859.90	1,879	1,207	
2006	5,385	27,905	-18,961	534	17,972	- 4,540	-22,746	238,956	929.6	781.83	2,601	1,066	
2007	5,954	29,409	-20,575	769	6,232	-13,697	-19,093	262,224	938.2	833.33	3,807	348	
2007. 2	402	2,387	- 2,551	851	-404	- 688	-1,941	242,812	938.3	793.89	2,817	956	
	3	-1,636	2,359	- 1,686	-2,087	3,639	-63	-7,141	243,915	940.3	797.00		
	4	-2,078	1,520	- 1,396	-2,002	4,203	- 388	3,808	247,260	929.4	778.33		
	5	839	2,239	- 1,483	462	3,597	- 311	530	250,741	929.9	764.75	3,116	788
	6	1,273	3,212	- 1,516	-3.2	-1,358	- 2,168	-4,365	250,702	926.8	752.43		
	7	1,552	3,044	- 1,688	534	537	-3	-6,925	254,839	923.2	774.56		
	8	574	2,906	- 2,445	444	-305	- 1,373	-5,974	255,302	939.9	809.91	3,429	617
	9	2,304	3,726	- 1,751	686	-3,559	- 1,070	3,729	257,294	920.7	796.73		
	10	2,461	3,638	- 1,417	503	-1,913	- 4,440	154	260,138	907.4	791.11		
	11	1,505	2,644	- 1,459	423	-1,499	- 1,726	-2,912	261,928	929.6	846.51	3,807	348
	12	-814	443	- 1,240	412	1,215	- 1,258	3,344	262,224	938.2	833.33		
	2008. 1	-2,598	-1,009	-2,071	768	272	-2,489	-3,925	261,871	943.9	889.09		
2		..	..	..	..	..	..	262,364	937.3	889.70			

《 주요국 통계 》

[미국]

	성장률(실질)	산업생산지수	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	(%)	'20=100
2003	2.5	0.6	3.2	2.3	7,134	12,607	-5,275	1.00	10,453.9
2004	3.6	3.6	2.7	5.5	8,075	14,771	-6,401	2.25	10,783.0
2005	3.1	4.9	3.4	5.1	8,946	16,818	-7,548	4.25	10,717.5
2006	2.9	3.0	3.2	4.6	10,231	18,614	-8,115	5.25	12,463.2
2007	2.2	3.9	2.9	4.6	11,493	19,649	-	4.25	13,264.8

주: 1) 전년동기대비, 2) 연방기금금리, 3) 다우지수

[일본]

	성장률	산업생산 ¹⁾	소비자물가 ²⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ³⁾	주가(기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	백억엔	백억엔	백억엔	(%)	
2003	1.4	3.3	-0.3	5.3	5,455	4,436	1,577	1.70	10,677
2004	2.7	5.5	0.0	4.7	6,117	4,922	1,862	1.55	11,489
2005	1.9	1.1	-0.3	4.4	6,566	5,695	1,826	1.85	16,111
2006	2.4	4.8	0.3	4.1	7,525	6,734	1,985	2.35	17,226
2007	2.1	2.7	0.0	3.9	8,394	7,312	2,500	2.30	15,308

주: 1) 광공업생산, 2) 전년동기비, 3) 장기프라임레이트, 4) 日經평균주가

[유로지역]

	성장률	산업생산	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	
2003	0.8	1.4	2.1	8.7	10,584	9,888	324	2.00	2,760.7
2004	2.0	2.3	2.1	8.8	11,492	10,788	620	2.00	2,951.2
2005	1.5	4.1	2.2	8.9	12,391	12,243	85	2.25	3,578.9
2006	2.8	5.1	2.2	8.3	13,826	13,918	-129	3.50	4,119.9
2007	2.7	2.8	2.1	7.4	14,976	14,693	-	4.00	4,399.7

주: 1) 전년동기대비, 2) 단기공개시장조작금리(기말), 3) 다우존스 Euro Stoxx 50지수

[독일]

	성장률(실질)	산업생산지수	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	
2003	-0.2	1.7	1.0	10.5	6,616	5,319	509	2.05	3,965.2
2004	1.1	1.6	1.7	10.6	7,316	5,755	949	1.98	4,256.1
2005	0.8	4.6	2.0	11.7	7,863	6,280	1,031	2.32	5,408.3
2006	2.9	5.5	1.7	10.8	8,935	7,322	1,141	3.48	6,596.9
2007	2.5	2.0	2.1	9.0	9,690	7,703	1,620	3.66	8,067.3

주: 1) 전년동기대비, 2) 3개월만기국채수익률, 3) DAX 지수(1987.12.30=1,000)

[영국]

	성장률	산업생산지수	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억파운드	억파운드	억파운드	%	
2003	2.7	1.5	1.4	3.0	1,883	2,369	-149	3.75	4,476.9
2004	3.3	2.5	1.3	4.8	1,909	2,518	-193	4.75	4,814.3
2005	1.8	2.8	2.0	4.8	2,116	2,804	-310	4.50	5,618.8
2006	2.9	2.5	2.3	5.4	2,447	3,221	-502	5.00	6,220.8
2007	3.1	2.6	2.3	5.4	2,207	3,081	-	5.50	6,456.9

주: 1) 전년동기대비, 2) 영란은행 RP 금리, 3) FTSE 100지수(1984.1.3=1,000)

[프랑스]

	성장률	산업생산지수	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	
2003	1.1	-0.4	2.1	9.9	3,225	3,213	80	2.03	3,557.9
2004	2.5	1.9	2.1	9.3	3,410	3,460	77	2.04	3,821.2
2005	1.7	0.3	1.7	9.3	3,574	3,801	-164	2.36	4,715.2
2006	2.2	1.0	1.7	9.2	3,892	4,173	-225	3.43	5,541.8
2007	1.9	1.5	1.5	-	4,003	4,393	-244	3.76	5,614.1

주: 1) 전년동기대비, 2) 단기국채수익률, 3) CAC 40 Index(1987. 12. 31=1,000)

[중국]

	성장률	산업생산지수	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	(%)	
2003	10.0	17.0	1.2	4.3	4,385	4,131	459	5.31	1,497.04
2004	10.1	16.7	3.9	4.2	5,934	5,614	687	5.58	1,266.50
2005	10.4	16.4	1.8	4.2	7,620	6,601	1,608	5.58	1,161.06
2006	11.1	16.6	1.5	4.1	9,691	7,916	2,499	6.12	2,675.47
2007	11.4	18.5	4.8	-	12,180	9,558	-	7.47	5,261.56

주: 1) 전년동기대비, 2) 1년만기 대출금리, 3) 상해 종합주가지수

[대만]

	성장률	산업생산지수	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말) ²⁾	주가(기말) ³⁾
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	(%)	
2003	3.5	7.1	-0.3	5.0	1,506	1,280	292	3.429	5,890.69
2004	6.2	10.4	1.6	4.4	1,824	1,688	185	3.516	6,139.69
2005	4.2	3.6	2.3	4.1	1,984	1,826	160	3.845	6,548.34
2006	4.9	5.2	0.6	3.9	2,240	2,027	247	4.115	7,823.70
2007	-	7.6	1.8	3.9	2,467	2,194	-	4.319	8,506.28

주: 1) 전년동기대비, 2) 프라임 레이트, 3) 가권지수